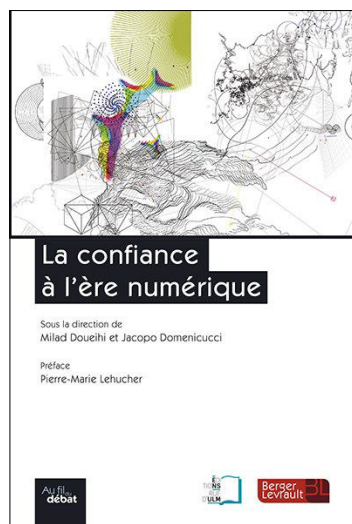


La confiance à l'ère numérique

À lire avec l'arrivée du RGPD !



Parution : avril 2018

Broché | 288 p. | 16 x 24 cm

Collection : Au fil du débat

Prix : 29 € TTC

Réf. : 121BEL667

ISBN : 978-2-7013-1956-8

L'ampleur des défis que le numérique pose à la confiance nous est rappelée chaque jour. L'insistance des courriels RGPD « *Nous avons mis à jour notre politique de confidentialité* » nous rappelle à notre insouciance dans la livraison des données (si l'affaire *Cambridge Analytica* n'avait pas suffi). La diffusion à large échelle de *fake news* a saboté les dernières campagnes électorales. Les vagues de *ransomwares*, comme le fameux *Wannacry* de mai 2017, font régulièrement trembler nos infrastructures informatiques en réseau. Les hauts et les bas du Bitcoin donnent une nouvelle consistance à l'idée de monnaie gagée sur la confiance, et en montrent la fragilité face aux nouvelles pratiques criminelles de *cryptojacking*.

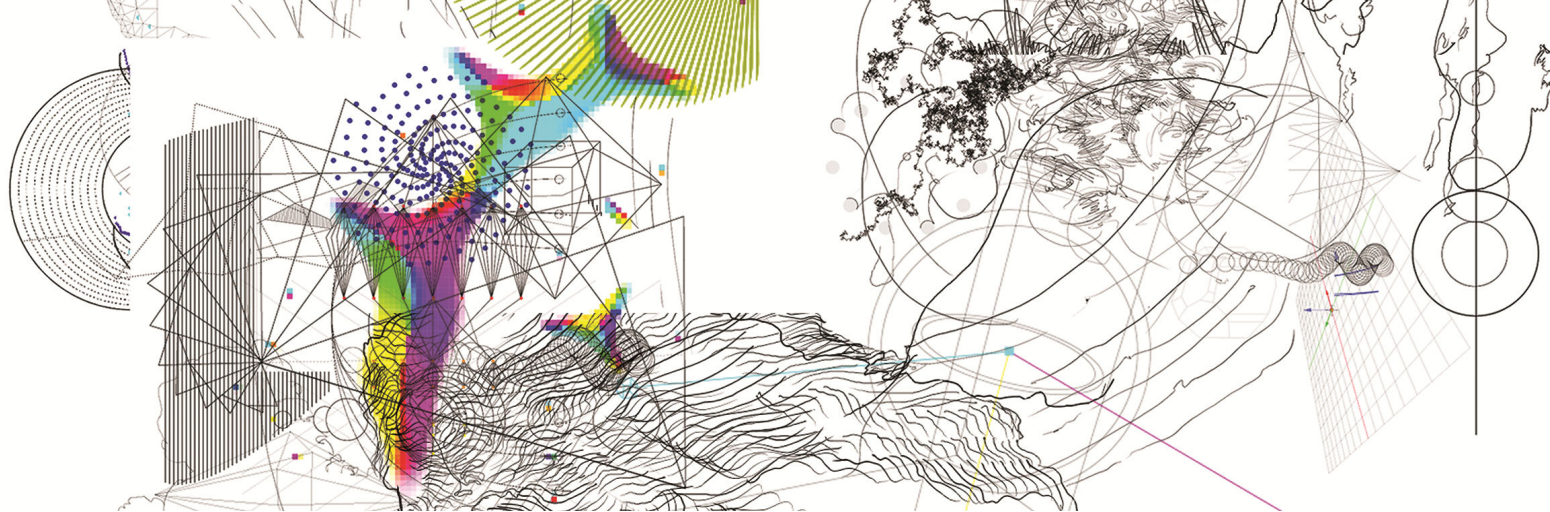
Ce volume offre des clefs pour comprendre richesse et dangers de la confiance à l'ère numérique : partage des **données**, **Blockchain**, anonymat en ligne, **fake news**, **cloud-computing**, **surveillance** de masse, **privacy**, sûreté des dispositifs, **cyber-sécurité**...

Les meilleurs **experts internationaux** ont été réunis par **Milad Doueïhi**, spécialiste du numérique, et **Jacopo Domenicucci**, spécialiste de la confiance. Leurs interventions sont encadrées par les analyses de Domenicucci et Doueïhi qui nous accompagnent tout au long du volume en dégagant **les enjeux et les questions** que pose la confiance à l'ère numérique.

L'ouvrage est structuré en trois parties :

- (1) La confiance **connectée** : quand la confiance est-elle raisonnable sur internet ? Comment peut-on développer des rapports de confiance avec des inconnus à travers une plateforme ?
- (2) La confiance dans les **dispositifs** numériques : y a-t-il un nouveau modèle de confiance porté par la *Blockchain* et ses cryptomonnaies (*Bitcoin*...) ? Quels sont les défis de confiance du *cloud computing* ? Peut-on dire que j'ai confiance en mon *smartphone* ?
- (3) Le devenir de la confiance dans une **société numérique** : que deviennent nos relations de confiance dans une société numériquement augmentée ? Comment faire face aux dangers des *fake news* pour la confiance dans l'information et dans nos institutions ? Quel est le sens de la *privacy* dans une société connectée ?

À l'heure de l'entrée en vigueur du **RGPD** et du débat sur la citoyenneté numérique, **ce volume essaye de mettre en place les conditions d'un dialogue de fond entre informatique, philosophie sociale, digital studies, éthique et sociologie de la technique...**



Extrait choisi

« [...] s'interroger sur la confiance à l'ère numérique ne revient pas à décrire un processus évolutif de routinisation, raconter une histoire *de l'acquisition des protocoles fiduciaires de la civilisation numérique*. C'est aussi proposer des **stratégies de négociation** de ces mêmes pratiques. Lorsque nous hésitons à accepter un collègue sur des réseaux sociaux, lorsque nous nous demandons si les recensions sur TripAdvisor sont truquées, lorsque nous ne savons pas comment fonctionne une plateforme et que nous en servir nous angoisse, lorsque nous sommes surpris par une nouvelle forme de notification qui répond à des demandes jamais formulées, lorsque, enfin, une notice Wikipédia nous laisse perplexes, **nous prenons conscience des nouvelles relations de confiance tissées bon gré mal gré avec nos smartphones, des algorithmes ou des inconnus sur la toile.**

Participer à la négociation. Non seulement nous intégrons de nouvelles procédures fiduciaires, mais nous les interrogeons, nous les remettons en question, nous les poussons à évoluer. Si ce volume a un intérêt, il n'est pas purement *descriptif* mais également *inchoatif* : il s'agit de répondre à l'urgence d'une thématisation de la négociation dans laquelle nous sommes déjà, en pratique, plongés. Il s'agit de **participer à une négociation intellectuelle** pour *clarifier* et *corriger*. **Clarifier, en identifiant les enjeux réels de cette sphère problématique**, par-delà le discours médiatique et stratégique. **Corriger, en réfléchissant à ce que la confiance numérique devrait être et à ce qu'on peut faire dans cette direction.** La **conversion numérique**, au sens civilisationnel, est devancée par la révolution informatique, au sens technique. Il faut donc aménager une civilité et une civilité numériques, afin, par exemple, de soigner celles que l'on espérerait être seulement des maladies transitoires du numérique comme les *fake news* ou le *cyber-stalking* » (Domenicucci et Doueihi, *Introduction*).

À propos des auteurs

Milad DOUEIHI dirige le **conseil** scientifique du Berger-Levrault Institut.

Jacopo DOMENICUCCI est normalien (ENS Ulm), professeur agrégé de philosophie. Depuis 2014 il travaille sur la confiance. Sur le sujet, il a écrit *Trust as a Two-Place Relation* avec Richard Holton (2016, Oxford University Press), *Trust, Agency and Discrimination* (2017, Rivista di Estetica), *Trust in a Digitally Enhanced Society. A Memory-Centred Approach* (2018, Palgrave MacMillan), et édité *Trusting Institutions* (2018, Rosenberg & Sellier).

Un ouvrage de réflexion et d'actualité à découvrir de toute urgence !

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire ou autre service de presse.

EN SAVOIR +

Pour plus de détails, rendez-vous sur la boutique en ligne Berger-Levrault
boutique.berger-levrault.fr

CONTACT PRESSE

Nathalie Veuillotte

nathalie.veuillotte@berger-levrault.com

06.17.42.24.44 / 01.80.73.09.42