



Berger-Levrault lance « Horizons publics », une revue consacrée à la transformation publique

Berger-Levrault réinvestit le paysage des médias en créant Horizons publics, une revue bimestrielle consacrée à la transformation publique, et le site d'informations horizonspublics.fr. Prenant la suite des *Cahiers de la fonction publique* créés en 1982, ce nouveau titre a pour ambition de faire découvrir de nouveaux horizons - au sens propre comme au figuré.

Transformation numérique, simplification des services publics, révolution managériale, nouvelles formes de participation citoyenne, changements sociétaux impactant les politiques publiques, réformes des collectivités locales, nouvelles fractures territoriales, modernisation des administrations... Aujourd'hui plus que jamais, les décideurs publics doivent innover et se réinventer pour que l'action publique accompagne et réponde à ces nouveaux enjeux.

Horizons publics porte l'ambition d'être une revue de référence pour accompagner les décideurs publics dans leur entreprise de transformation de l'action publique. Le titre traduit la volonté d'explorer de nouveaux horizons pour l'action publique, d'entrer dans les coulisses de l'innovation publique, de décrypter la fabrique des politiques publiques, de débusquer les initiatives originales en France et à l'étranger, afin d'inspirer les décideurs d'aujourd'hui et de demain.

Lieu de débats et d'échanges, Horizons publics se veut aussi un espace de controverses sur les évolutions et les mutations de l'action publique, en ouvrant ses colonnes aux acteurs publics, mais aussi aux entrepreneurs privés, aux chercheurs de renom comme à ceux de la nouvelle génération, et à la société civile.

« *La conviction que le modèle de gestion publique que nous avons reçu en héritage doit et va, pour correspondre aux évolutions de la société, connaître une transformation profonde est à l'origine de notre démarche. L'action publique doit désormais se conjuguer au temps des mutations, en premier lieu numériques* » souligne Pierre-Marie Lehucher, Président du Groupe Berger-Levrault.

Partout, des projets innovants émergent, des partenariats entre les acteurs publics et privés se nouent, des démarches expérimentales de dialogue, de concertation et de coproduction sont menées avec les usagers et les citoyens. Pourtant, nous ne sommes qu'à l'orée de cette transformation des politiques publiques.

« *Tout reste encore à bâtir, à construire et à inventer ! En prenant le parti de l'ouverture, l'ambition d'Horizons publics est justement d'ouvrir de nouvelles perspectives, de faire connaître des projets remarquables, de participer à cette évolution en suscitant le débat, en transmettant des savoirs utiles et en explorant de nouvelles voies* », commente Julien Nessi, Rédacteur en chef d'Horizons publics.

À découvrir dans le premier numéro d'*Horizons publics*, un dossier stimulant intitulé :
« Quels décideurs publics pour demain ? »

L'équipe :

Pierre-Marie Lehucher Directeur de la publication
Julien Nessi Rédacteur en chef

La revue est animée par un Comité d'orientation composé de personnalités engagées dans l'action publique :

- Alain Bouvier, expert des systèmes éducatifs, ancien recteur, actuellement professeur associé à l'université de Sherbrooke
- Édouard Geffray, maître des requêtes au Conseil d'État et ancien secrétaire général de la CNIL
- Nicolas Kada, professeur de droit public à l'université Grenoble-Alpes, co-directeur du GRALE et du CRJ
- David Le Bras, délégué général de l'ADGCF, maître de conférences associé à l'université Grenoble-Alpes
- Stéphane Vincent, délégué général de l'association « La 27^e Région », laboratoire de recherche-action sur l'innovation publique

Horizons publics :

Périodicité : bimestrielle + 4 numéros hors-séries

Tirage : 1 200 exemplaires

Prix du numéro : 29,90€ TTC

Formule « Intégrale »

6 numéros bimestriels + 4 numéros hors-séries

+ accès illimité à horizonspublics.fr :

abonnement annuel à 299,00€ TTC

Formule « Numérique »

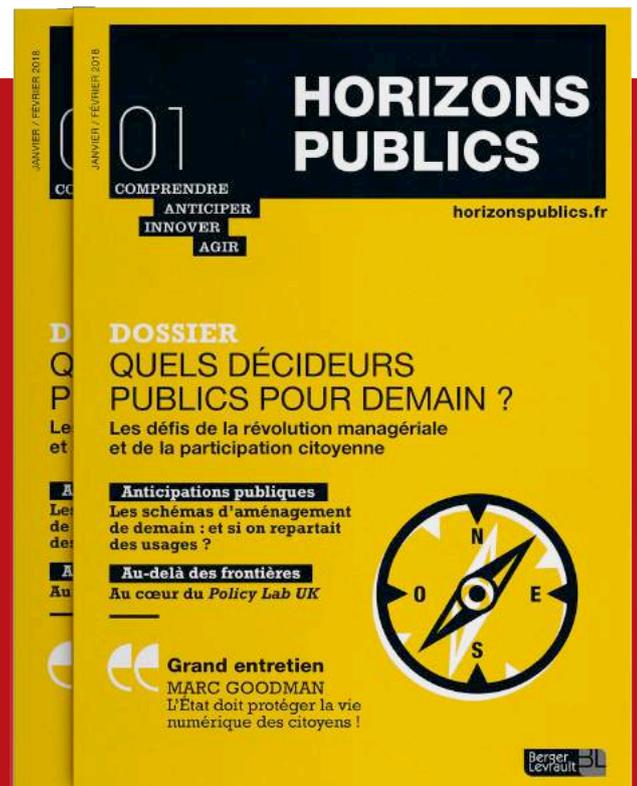
(accès illimité à horizonspublics.fr)

abonnement annuel à 249,00€ TTC

Zone de diffusion : nationale, par abonnement

Siège Social : Berger-Levrault – 892 rue Yves

Kermen – 92100 Boulogne-Billancourt



À propos de Berger-Levrault

La maison d'édition Berger-Levrault

Berger-Levrault perpétue la tradition d'éditeur-imprimeur du groupe, dont les origines remontent au XVII^e siècle avec, notamment, l'édition trilingue du Code Napoléon.

Aujourd'hui bien installée sur le segment de l'édition juridique à destination des professionnels du secteur public, la maison d'édition Berger-Levrault poursuit une politique d'ouverture éditoriale et d'élargissement de son lectorat à travers le développement de sa collection « Au fil du débat » et le lancement d'une nouvelle revue.

Des éditions juridiques et opérationnelles à destination des professionnels du secteur public

La maison d'édition Berger-Levrault se donne pour mission de faciliter l'accès à des connaissances et des savoir-faire juridiques et opérationnels répondant aux besoins des professionnels des collectivités locales, des juridictions judiciaires, des établissements publics locaux d'enseignement et des établissements sanitaires et médico-sociaux.

Explorant des thématiques de fond ou des sujets plus circonscrits, les contenus édités par Berger-Levrault apportent des réponses argumentées aux questions juridiques et techniques qui se posent dans le cadre professionnel.

Sites d'informations juridiques et pratiques « Légibase », monographies, ouvrages collectifs, codes commentés, classeurs à feuillets mobiles... Berger-Levrault propose une offre éditoriale riche et variée, accessible au format numérique ou papier, et répondant à tous les usages professionnels.

« Au fil du débat » : une ouverture de la politique éditoriale vers le débat public

Depuis 2012, la collection « Au fil du débat » propose des essais et des études pluridisciplinaires écrits par des spécialistes à destination d'un large public.

Les livres de cette collection explorent des sujets d'actualité intéressant le fonctionnement des institutions publiques et les enjeux auxquels elles doivent répondre, dans une société en perpétuelle transformation.

À la croisée du droit, de la science politique, de l'économie, de la sociologie, de l'histoire et de la géographie, Berger-Levrault entend à la fois valoriser les travaux de recherche universitaire et proposer des ouvrages accessibles au plus grand nombre sans perdre leur expertise scientifique ni leur pertinence technique.

« Horizons publics » : une revue consacrée à la transformation publique

En 2018, Berger-Levrault poursuit son développement éditorial avec le lancement d'Horizons publics, sa revue bimestrielle dédiée à la transformation de l'action publique.

S'adressant aux élus et aux cadres dirigeants de l'administration, Horizons publics se veut l'instrument d'une ouverture sur les innovations qui dynamisent la sphère publique. La revue adopte une approche pluridisciplinaire et donne la parole aux acteurs de terrain en France et ailleurs : tel un prisme, elle vise à les éclairer sur la prospective et l'anticipation de ce qui change ou va changer la manière d'offrir le service public et les services au public.

Horizons publics souhaite surprendre et offrir une nouvelle expérience de lecture sur le marché de la presse professionnelle, en conjuguant rigueur de l'expertise et clarté du journalisme. Fidèle au positionnement de la maison d'édition Berger-Levrault, ce bimestriel propose des contenus directement opérationnels et utiles à ses lecteurs.

Le groupe Berger-Levrault

Berger-Levrault est éditeur de logiciels et de contenus juridiques opérationnels, prestataire de services, fournisseur de matériel informatique et hébergeur de données. Ses différents métiers en font un acteur unique du marché qui accompagne les collectivités locales, les établissements d'éducation, le monde public et privé de la santé et du médico-social. Berger-Levrault est le 12^e éditeur de logiciels français et exporte depuis plusieurs années son savoir-faire dans le monde, notamment en Europe, en Afrique du Nord et sur le continent Nord-Américain. À l'heure de l'ouverture massive des données publiques, Berger-Levrault est partie-prenante de la révolution numérique au service des citoyens et des territoires. Favoriser le partage des bonnes pratiques, informer et former sur la réglementation en vigueur, accompagner le mouvement numérique, tel est le sens de l'action de Berger-Levrault.
www.berger-levrault.com

Plus d'information sur www.berger-levrault.com

Contact Presse : Agence Abrasive

ines@abrasive.fr | karine.michaud@abrasive.fr

04 26 02 92 32