



## Berger-Levrault, au cœur de la Gestion de la Relation Citoyen

Salon des Maire et des Collectivités Locales, Pavillon 3 – Stand D06

Berger-Levrault, éditeur de logiciels et de contenus réglementaires (1 500 collaborateurs et plus de 130 millions d'euros de CA annuel en 2016), participe à l'édition 2017 du Salon des Maires et des Collectivités Locales, du 21 au 23 novembre au Parc des Expositions - Porte de Versailles. Lors de ce rendez-vous, le Groupe présentera son portail citoyen novateur, pluri-disciplinaire et inter-opérable permettant un traitement multi-canal des besoins des citoyens, en adéquation avec la législation relative à la saisine par voie électronique.

Berger-Levrault développe des solutions de Management public et de Gestion de la Relation Citoyen (GRC) pour toutes les administrations, aussi bien au niveau des régions que des collectivités locales. Sa mission est d'accompagner les acteurs publics dans leur métier et les citoyens dans leur vie quotidienne (état civil, santé, enseignement, social, élections...). Avec une ambition : faire que la digitalisation des échanges simplifie le travail des services publics et améliore leur efficacité ainsi que leur qualité.

Le portail citoyen développé par le Groupe Berger-Levrault relève trois enjeux :

- **Permettre** aux collectivités d'être plus proches de leurs citoyens et apporter à ces derniers une meilleure qualité de service.
- **Identifier** les demandes des administrés pour à terme, permettre aux collectivités d'adapter au mieux les ressources allouées en interne.
- **Développer et favoriser** la démocratie participative.

Actuellement, Berger-Levrault « accompagne » 1,7 million de citoyens dans leurs relations avec les services publics.



**A noter dans votre agenda : Mercredi 22 novembre 2017 à 15h45 — Pavillon 3 – Salle 32**

**Pierre-Marie Lehucher**, Président Directeur Général, et les équipes Berger-Levrault, vous convient à une conférence autour du thème :



**La refondation des services de proximité : pour qui, comment et avec quels moyens ? »**

*La transformation digitale, les évolutions de la coopération intercommunale et les enjeux liés aux ressources consacrées aux politiques locales posent le cadre d'une nouvelle donne territoriale. Maintenir et améliorer la qualité du service public local en optimisant les moyens et en faisant appel à l'innovation pour impliquer usagers et agents : telles sont les pistes de changement qui amènent à reposer les fondamentaux des services de proximité »*

Avec la participation de :

- **Vincent Aubelle** — Professeur associé au département Génie Urbain de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée  
Membre du conseil scientifique de l'Institut de la décentralisation et de la gouvernance territoriale
- **Guy Beaudet** — Directeur de la Stratégie et du Développement Berger-Levrault
- **Patrick Fortoul** — Président de l'ADGCF - DGS de la Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais
- **Elise Vouvét** — Directrice de Cabinet de la mairie de Soyaux - Adjointe au Maire de la ville d'Angoulême

## À PROPOS DE

Berger-Levrault

Éditeur de logiciels et de contenus réglementaires, le groupe Berger-Levrault crée et développe des solutions pour les administrations, aussi bien au niveau de l'État, des régions, des collectivités locales que des établissements d'éducation et de santé publics comme privés. Par son expertise et ses différents métiers, il est un acteur unique ayant pour missions d'accompagner les pouvoirs publics dans leurs métiers et les citoyens dans les temps forts de leurs vie (état civil, santé, enseignement, social, entreprise, justice, élections). À l'heure de la digitalisation et de l'ouverture des données publiques, Berger-Levrault est partie prenante de cette révolution numérique au service des citoyens et des territoires en France mais aussi au Canada, en Espagne, en Belgique et au Maroc grâce à son développement international. Favoriser le partage des bonnes pratiques, informer et former sur les réglementations en vigueur, accompagner le mouvement du numérique citoyen tels sont les maîtres mots motivant l'action du groupe engagé dans l'humain, la qualité du service client et l'innovation. Le groupe Berger-Levrault, qui emploie près de 1 500 collaborateurs à travers le monde, accompagne plus de 50 000 clients et développe un chiffre d'affaires de plus de 130 millions d'euros (2016).

Pierre-Marie Lehucher préside Berger-Levrault depuis 2014.

14 novembre 2017

Plus d'information sur [www.berger-levrault.com](http://www.berger-levrault.com)

Contact Presse : Anne Kassubeck  
[anne.kassubeck@agence-legendes.com](mailto:anne.kassubeck@agence-legendes.com) - 06 86 99 53 26