



## NOMINATION

### TUGDUAL LE BOUAR NOMME DIRECTEUR MARKETING PRODUITS DU GROUPE BERGER-LEVRAULT

**Tugdual Le Bouar, 48 ans, a été nommé Directeur Marketing Produits et membre du Comité Exécutif du groupe Berger-Levrault.**



Docteur en sciences physiques et diplômé de l'Ecole Polytechnique, il a démarré sa carrière en 1997 chez MOTOROLA puis FREESCALE sur des missions de directions opérationnelles puis rejoint le groupe CGG en 2008 où il était précédemment à la Direction d'une Business Unit.

En tant que Directeur Marketing Produits, Tugdual Le Bouar est chargé de consolider et enrichir le portefeuille de produits et services pour accélérer le développement de Berger-Levrault à l'international.

**Avec une formation d'ingénieur et de scientifique, une expérience solide de l'international, du marketing et une bonne connaissance de l'environnement technologique du groupe, Tugdual Le Bouar représente un atout certain pour le développement du groupe Berger-Levrault.**

#### Le groupe Berger-Levrault

Berger-Levrault est éditeur de logiciels et de contenus juridiques opérationnels, prestataire de services, fournisseur de matériel informatique et hébergeur de données. Ses différents métiers en font un acteur unique du marché qui accompagne les collectivités locales, les établissements d'éducation, le monde public et privé de la santé et du médico-social.

Berger-Levrault est le 12e éditeur de logiciels français et exporte depuis plusieurs années son savoir-faire dans le monde, notamment en Europe, en Afrique du Nord et sur le continent Nord-Américain.

À l'heure de l'ouverture massive des données publiques, Berger-Levrault est partie-prenante de la révolution numérique au service des citoyens et des territoires. Favoriser le partage des bonnes pratiques, informer et former sur la réglementation en vigueur, accompagner le mouvement numérique, tel est le sens de l'action de Berger-Levrault.