



Paris, le 7 mai 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Berger-Levrault déploie de nouvelles solutions digitales pour accompagner les communes dans le déconfinement**

Dans le cadre de la crise sanitaire COVID-19, Berger-Levrault, éditeur historique des collectivités locales et acteur engagé de la relation citoyen, complète ses premières mesures solidaires pour accompagner les acteurs publics durant le confinement (facilitation du télétravail, saisines par voie électronique..) en créant aujourd'hui des **solutions digitales spécifiques à la période de déconfinement**.

Ainsi, de nouvelles plateformes inédites de mise en relation entre les élus, leurs services et les administrés sont conçues pour répondre aux problématiques locales par la digitalisation des usages.

Selon les besoins, elles dématérialisent, accélèrent et facilitent les échanges entre les administrations et les citoyens. Au cœur de la transformation numérique des villes, elles participent à la gestion de situations d'intérêt général insolites !

Dès à présent, sont disponibles :

- **Une application mobile qui diffuse en temps réel des informations pratiques** aux habitants (informations spécifiques à la commune, aux écoles ; géolocalisation des services utiles, etc.),
- **Des démarches en ligne à destination des citoyens** spécialement développées pour cette période : **demandes de masques**, prises de rendez-vous pour la distribution de masques, saisines par voie électronique des collectivités par les citoyens. La ville d'Istres (13) a ainsi pu gérer les demandes en masque de 12 000 foyers en l'espace de quelques heures.
- **Une solution de sondage en ligne** destinée aux familles sur leurs intentions de présence des enfants dans les crèches, écoles, cantines, activités périscolaires : cette interface doit permettre le recensement du nombre et des profils des enfants à accueillir dans les différentes structures. Une centaine de collectivités a déjà engagé la démarche.

Par l'ensemble de ces nouvelles mesures, Berger-Levrault, illustre une fois encore ses valeurs citoyennes et s'engage activement auprès des communes de France.

Au-delà de cette période inédite, l'éditeur historique du monde public en France, poursuit son engagement à construire des solutions innovantes et à développer la digitalisation des services de proximité en France comme à l'international.

Contact Presse : Agence Abrasive  
Karine Michaud 06 50 61 06 64 & Xénia Arrignon 06 12 36 57 26  
contact@abrasive.fr