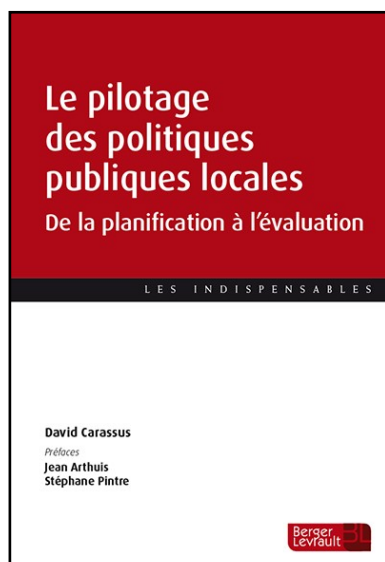


Le pilotage des politiques publiques locales

De la planification à l'évaluation

De David Carassus



Les concepts, pratiques et normes à mobiliser pour mieux piloter les politiques locales !

Les collectivités locales voient, depuis quelques années, leurs compétences s'accroître et les moyens financiers pour les mettre en œuvre diminuer. Elles doivent donc faire mieux avec moins et sont à la recherche d'une plus grande efficacité dans la gestion des politiques publiques locales.

Planifier, organiser et évaluer l'ensemble des actions et activités d'une organisation publique sont des missions du quotidien pour les collectivités locales. En présentant les différents éléments mobilisables, cet ouvrage méthodologique vient ainsi les aider dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de ces politiques publiques.

Véritable outil de pilotage des actions de la collectivité, *Le pilotage des politiques publiques locales* reprend chaque étape de la vie d'une politique publique. De l'élaboration à l'évaluation, en passant par la mise en œuvre, chaque étape est décryptée et illustrée avec de nombreux schémas et exemples pratiques.

Parution : 5 novembre 2020

Collection : Les indispensables

Broché : 624 p. | 16 x 24 cm

Prix : 49 € TTC

Réf. 121729

ISBN : 978-2-7013-2029-8

David Carassus est professeur à l'université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA), spécialisé dans les sciences de gestion et dans le management public local. Il est également directeur de la chaire OPTIMA, coresponsable du master 2 Management des collectivités locales et chercheur au sein du Centre de recherche et d'étude en gestion (CREG) de l'UPPA.

Jean Arthuis (préface) est ancien ministre de l'Économie et des Finances de 1995 à 1997, sénateur de 1983 à 2014 et président du conseil général de la Mayenne puis député européen et président de la commission des budgets du Parlement européen de 2014 à 2019.

Stéphane Pintre (préface) est DGS de la mairie d'Antibes et président national du SNDGCT (Syndicat national des directeurs généraux des collectivités territoriales).



Sommaire

Préface de Jean Arthuis

Préface de Stéphane Pintre

Chapitre introductif

Phase 0 – La définition des modalités de mise en œuvre de la démarche

Chapitre 1 – La constitution d’une équipe pour porter la démarche et prendre les décisions nécessaires

Chapitre 2 – La définition d’un planning prévisionnel, pour fixer un cadre

Chapitre 3 – Le choix de l’outil informatique, pour formaliser les avancées

Chapitre 4 – La présentation de la démarche devant les parties prenantes, pour communiquer auprès des différents acteurs

Phase 1 – La planification politique et opérationnelle des politiques locales

Chapitre 1 – La réalisation d’un diagnostic, pour connaître l’existant

Chapitre 2 – Le choix d’une ambition globale et d’une segmentation stratégique, pour structurer et formaliser

Chapitre 3 – La détermination des objectifs, pour donner du sens

Chapitre 4 – Le choix du niveau de priorité, pour aider à la décision

Chapitre 5 – L’adaptation du système d’information à la lecture par politique publique, pour dépasser la seule analyse réglementaire par nature

Phase 2 – La responsabilisation de l’organisation publique locale

Chapitre 1 – L’organisation des politiques publiques, pour passer à un management en mode projet

Chapitre 2 – L’identification et l’allocation des moyens nécessaires à la réalisation des politiques, pour mettre en cohérence objectifs et ressources

Chapitre 3 – La formalisation des projets de service, pour activer le dialogue de gestion

Phase 3 – L’évaluation des politiques publiques locales

Chapitre 1 – La détermination des indicateurs de performance, pour mesurer l’atteinte des objectifs

Chapitre 2 – La définition de tableaux de bord, pour suivre l’activité

Chapitre 3 – La formalisation des projets et rapports d’activité, pour partager et rendre compte

Conclusion générale – Le pilotage des politiques publiques, une démarche encore plus importante à déployer dans un contexte local post-covid

N’hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire ou autre service de presse.

Contact Presse : Nathalie Veuillotte

06.17.42.24.44 / nathalie.veuillotte@berger-levrault.com

Plus d’information sur berger-levrault.com rubrique « Maison d’Édition »