

Intelligence artificielle et innovations digitales en santé

Transformation des prises en charge et des métiers

De Valentin Chassagne, Jane Despatin, Florians Pax et Joseph Tedesco



Les clefs de la réussite des projets innovants en santé !

Depuis cinq ans environ, la donnée de santé, exploitée grâce à l'intelligence artificielle et au digital, entraîne une transformation profonde du secteur de la santé, qui révolutionne à la fois les modes de prise en charge, les métiers et les organisations.

Les auteurs souhaitent ici décrypter cette transformation et faciliter la compréhension d'un secteur en pleine mutation. Ils proposent un tour d'horizon allant de l'intelligence artificielle aux outils digitaux (applications, objets connectés, sites Internet, etc.) qui transforment aujourd'hui les prises en charge ou qui sont testés afin d'être utilisés dans un avenir proche.

L'originalité de ce livre repose sur sa structuration autour d'un panorama de solutions prometteuses évoquées sous forme de retours d'expérience mettant en lumière des entreprises de toutes tailles et des établissements sanitaires ou médico-sociaux aux profils variés. Il oriente les décisions stratégiques comme opérationnelles des différents acteurs et propose de nombreux outils pour accompagner les porteurs de projet. Enfin, des perspectives intéressantes issues de la recherche scientifique et des tendances observées à l'international sont décryptées.

L'ouvrage s'adresse à un public large, sensibilisé ou non à l'innovation digitale : professionnels de santé, industriels et start-ups du secteur digital ou du secteur de la santé.

Il est réalisé en partenariat avec le Centre national de l'expertise hospitalière (CNEH), association à but non lucratif qui intervient depuis près de quarante-cinq ans auprès des établissements du secteur sanitaire et médico-social.

Valentin Chassagne est ingénieur civil des Mines et consultant au sein de l'équipe innovation au CNEH.

Jane Despatin est responsable de l'offre innovation au CNEH.

Floriane Pax est consultante au CNEH au sein de l'équipe innovation.

Joseph Tedesco est directeur général du CNEH depuis 2015.

Parution : 6 mai 2021

Collection : Les indispensables

Broché : 256 p. | 16 x 24 cm

Prix : 39 € TTC

Réf. 121823

ISBN : 978-2-7013-2042-4



Sommaire

Chapitre 1 – Intelligence artificielle et digitale en santé : contexte et perspective

Section 1 – E-santé : définitions et principaux concepts

Section 2 – Un contexte global favorable au développement rapide de l'e-santé

Section 3 – État des lieux en France

Chapitre 2 – Améliorer le parcours de santé et de vie du patient ou de l'utilisateur

Section 1 – Prévention

Section 2 – Diagnostic

Section 3 – Prise en charge

Section 4 – Suivi

Chapitre 3 – Améliorer la performance des organisations et du système de santé

Section 1 – Garantir l'accès aux soins et la qualité des prises en charge en ajustant les ressources humaines aux besoins des patients en temps réel

Section 2 – Le pilotage des flux de patients

Section 3 – Formation et information des professionnels de santé

Chapitre 4 – Comment transformer les établissements sanitaires et médico-sociaux en véritables « machines à innover » ?

Section 1 – L'approche populationnelle transforme le rôle des établissements et les pousse à devenir des machines à innover

Section 2 – Réunir les industriels et les hospitaliers pour innover ensemble

Section 3 – S'appuyer sur le cadre juridique, réglementaire et éthique pour innover

Section 4 – Connaître les fondamentaux de la sécurité des données et des systèmes

Section 5 – Changer nos modes de management et de travail, une évolution indispensable à l'innovation technologique

Section 6 – Anticiper l'impact de l'innovation sur les métiers et les compétences

Section 7 – La crise de la covid-19 ou comment les synergies locales et nationales ont accéléré de façon spectaculaire l'innovation en santé

Conclusion – Les facteurs de succès de l'innovation digitale – L'exemple du centre hospitalier régional universitaire de Nancy, de l'hôpital Foch et du centre hospitalier de Valenciennes

Annexes

Annexe 1 – Identification des retours d'expérience par mots-clés

Annexe 2 – Glossaire

Annexe 3 – Liste des illustrations

Annexe 4 – Liste des abréviations

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire ou autre service de presse.

Contact Presse : Nathalie Veuillotte

06.17.42.24.44 / nathalie.veuillotte@berger-levrault.com

Plus d'information sur berger-levrault.com rubrique « Maison d'Édition »

© Berger-Levrault