

## Numérique : l'ETI française Berger-Levrault accélère son développement en France comme à l'international

Avec une croissance de plus de 8% en 2021, l'ETI Berger-Levrault, éditeur de logiciels multisectoriels, dont le CA 2021 devrait avoisiner les 186M€ accélère son développement au travers d'un plan stratégique ambitieux.

Avec 2 100 collaborateurs dont 1 550 en France, le Groupe Berger-Levrault consacre plus de **90% de son activité au numérique** et accompagne les professionnels publics et privés et leurs usagers dans leur vie quotidienne : logiciels de gestion et de performance, solutions dédiées à la relation citoyen (enfance, familles, élus), plateforme de parcours de santé, action sociale, dépendance, scolarité, enseignement supérieur...

Le Groupe Berger-Levrault se renforce pour accompagner ses différents secteurs d'activité en :

- **ouvrant de nouvelles filiales en Suisse et au Maroc** pour répondre aux utilisateurs locaux (Berger-Levrault dispose déjà de filiales en Espagne et au Canada).
- **développant de nouvelles solutions numériques** en réponse aux nouveaux usages, comme la plateformes de son offre et sa mutation en mode SAAS. et **en poursuivant ses recherches en matière de Réalité Augmentée, d'Intelligence Artificielle, d'objets connectés**, etc...
- **intégrant de nouvelles sociétés** sur des marchés spécifiques par voie de **croissances externes**.

Ces 3 axes de croissance sont activement soutenus par :

- l'arrivée massive de nouveaux talents ( **ouverture de 500 nouveaux postes en 2022 en France et à l'international** ) captés par l'attractivité de l'entreprise, sa force en matière d'Innovation, ses nouvelles pratiques RH et sa démarche RSE.
- **une stratégie de recherche et d'innovation** en collaboration avec les milieux de recherche universitaires et les forces vives de la R&D mondiale, afin d'anticiper les mutations des usages et répondre aux problématiques sociétales et aux défis environnementaux. A ce titre, le groupe a investi 24% de son CA en R&D (soit 14% vs 2020).

Selon Tugdual Le Bouar, Directeur Général « *Nos sociétés se transforment radicalement pour créer des connections directes entre toutes ses parties prenantes et les citoyens ; cette évolution s'appuie sur un numérique toujours plus inclusif. Dictées par le bien commun, nos innovations vont accroître à très court terme l'accès au numérique pour toutes et tous !* »

Ce développement attendu va **accélérer la mise à disposition de ses 51 000 clients** et de leurs millions d'usagers **du formidable potentiel de l'ère numérique et participer au rayonnement international des sociétés françaises éditrices de logiciels.**

## À PROPOS DE BERGER-LEVRAULT

*L'éditeur de logiciels international accompagne les professionnels privés et publics pour répondre aux exigences croissantes de performance et de transformation de leurs métiers. Avec 2 100 collaboratrices et collaborateurs et 51 000 clients en Europe, Maroc et Amérique du Nord, le Groupe s'adresse aux collectivités et administrations locales, aux établissements médico-sociaux, au secteur hospitalier, aux entreprises, aux industries et au monde de l'éducation. Son ambition : faire bénéficier ses utilisateurs du formidable potentiel du numérique au travers de plateformes de services à l'heure de l'ouverture massive des données et des interfaces intelligentes. En 2021, le Groupe Berger-Levrault (Siège social à Boulogne Billancourt, Paris) a réalisé un CA de 186 M€ dont 20% réalisés à l'international.*