

Design des mondes ruraux Ce que le design fait à la campagne (et réciproquement)

Sous la direction d'Emmanuel Tibloux



Pour un design des mondes ruraux

Qu'est-ce que le design vient donc faire à la campagne ? Né avec la Révolution industrielle et l'expansion des villes, celui-ci n'est-il pas aux antipodes de la vie rurale et de ses territoires frappés par la désindustrialisation ?

S'il est assurément lié à la modernité industrielle et urbaine, le design n'en est pas pour autant l'apanage. Renvoyant à une démarche de conception et de projection, il excède aussi bien la sphère de l'objet que le domaine de l'industrie ou du luxe. Il est avant tout une méthodologie qui donne la priorité à l'usage, envisagé aussi bien comme point de départ que comme finalité.

Or, les campagnes sont aujourd'hui affectées d'une ambivalence qui se prête particulièrement à une telle approche. En même temps qu'elles sont en proie à diverses formes de déprise (démographique, agricole, industrielle, commerciale et des services), elles connaissent un regain d'attractivité sous l'effet d'une sensibilité écologique croissante. Dans cette situation paradoxale, les territoires ruraux concentrent des problématiques d'usages et de relation dont le design peut se saisir sur la base d'un intérêt mutuel.

Ce que le design peut apporter à la campagne, c'est une méthodologie et une approche pertinentes à propos de questions qui s'y posent avec la plus grande acuité : mobilité, vieillissement de la population, alimentation, accès aux services et aux réseaux d'information et de distribution, conflits d'usages entre populations locales et nouveaux habitants, etc. Ce que la campagne peut apporter au design, c'est un accès à des formes de connexion à la terre et au vivant, à des expériences situées, à des savoir-faire et des réseaux de solidarité, à des échelles réduites et adéquates qui peuvent nourrir nos façons de vivre et d'habiter à l'échelle terrestre.

Tel est le double mouvement que décrit ce livre, à la croisée de la géographie, l'histoire, l'anthropologie, l'économie, la politique, la morale et l'esthétique.

Design des mondes ruraux est le quatrième titre de la collection Au fil du débat-Action publique, fruit du partenariat entre les éditions Berger-Levrault et la chaire Transformations de l'action publique de Sciences Po Lyon, dirigée par Christian Paul.

Parution : 25 janvier 2024

Collection : Au fil du débat-Action publique

Broché : 240 p. | 16 x 24 cm

Prix : 29 € TTC

Réf. 121933

ISBN : 978-2-7013-2271-1

Sous la direction de

Emmanuel Tibloux est directeur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs (EnsAD). Il a dirigé plusieurs écoles supérieures d'art et design et présidé l'Association nationale des écoles supérieures d'art (ANdEA) de 2009 à 2017. Il a par ailleurs une activité éditoriale et d'écriture soutenue et intervient régulièrement dans la presse, sous forme de tribunes, articles ou entretiens sur l'art, le design, la culture et l'éducation.

Sommaire

Introduction – Pour un design des mondes ruraux (*Emmanuel Tibloux*)

Partie 1 – Campagne et design, les ferments d'une union fertile

Chapitre 1 – Le tournant territorial du design (*Ludovic Duhem*)

Chapitre 2 – Le rural vu par le design : quelques initiatives (*Marie-Haude Caraës*)

Chapitre 3 – Design des mondes ruraux, un programme expérimental de l'École des arts décoratifs en Dordogne

I – Un laboratoire d'idées et d'expérimentation grandeur nature (*Jean-Pierre Cubertafoin et Nadine Herman-Bancaud*)

II – Sur la vertu transformatrice de l'expérience du design en territoire rural (*Florence Doléac*)

III – Design et ruralité (*Jérôme Guyot*)

Chapitre 4 – Campagne Première, naissance d'un réseau

I – Réaffirmer les enjeux et l'ambition d'un réseau comme Campagne Première, son organisation, sa vocation centralisatrice et militante (*Grégory Jérôme*)

Chapitre 5 – Les trois âges des Villages du futur en Nivernais Morvan (*Grégoire Alix-Tabeling, Simon Geneste et Christian Paul*)

Partie 2 – Ce que le design fait à la campagne

Chapitre 1 – Que peut le design pour les territoires ruraux ?

I – Les villages du possible (*Cédric Szabo*)

II – Antagonisme et interconnaissance (*Corentin Emery*)

III – Que peut le design pour aider les territoires ruraux à répondre aux enjeux de l'anthropocène ? (*Christophe Aubel et Thomas Delage*)

Chapitre 2 – (Re)connecter

I – Mobilités rurales et design : rendre visible l'invisible (*Laurent Eisenman*)

II – La médiation par l'expérimentation (*Damien Roffat*)

III – Se trouver (*Cyril Afsa*)

IV – La Nièvre comme terrain d'entente (*Cyril Afsa et Laurent Godart*)

V – Le rôle de la culture dans la revitalisation des campagnes (*Vincent Carry*)

Chapitre 3 – Des ressources à l'usage, reconsidérer la production

I – Pays, paysans, paysages : ce que le design peut apporter à la transition agroécologique (*Émilie Rousselou*)

II – « Rustech » : le rural n'a pas besoin de nous (*Pablo Bras*)

Chapitre 4 – Soigner et veiller, pour de nouvelles solidarités (*Carton Plein*)

Chapitre 5 – Penser les paysages de demain

I – Paysages ruraux de l'après-pétrole ? (*Jean-Pierre Thibault*)

II – Vers un nouveau design rural : comment procéder ? (*François Tacquart*)

III – Un jardin n'est pas un objet (*Gilles Clément*)

Partie 3 – Ce que la campagne fait au design, à l'art et à la pensée

Chapitre 1 – Connaître des choses la cause avec *Les Géorgiques*, un programme de recherche et d'expérimentations en vallée du Lot (*Céline Domengie*)

Chapitre 2 – Cueillir les objets, une saison aux Arques (*Nicolas Verschaeve*)

Chapitre 3 – Faire tiers-lieu, l'exemple du Tiers-lieu paysan de La Martinière (*Tom Hébrard et Samuel Chabré*)

Chapitre 4 – Ruraliser le design et les designers, l'exemple du territoire-école des vallées du Chamarron (*Léonore Bonaccini et Xavier Fourt*)

Ouverture – Pour ne pas finir, questions et perspectives

Chapitre 1 – Repérer le superflu (*Pierre-Damien Huyghe*)

Chapitre 2 – Design et ruralité (*Grégoire Alix-Tabeling, Simon Geneste, Marion Henry-Ringeval, Fanny Herbert, Laura Pandelle, Christian Paul et Romain Thévenet*)

Bibliographie générale

La chaire Transformations de l'action publique de Sciences Po Lyon

Contact Presse : Nathalie Veuillotte

06.17.42.24.44 / nathalie.veuillotte@berger-levrault.com

Plus d'information sur berger-levrault.com, rubrique « Maison d'Édition »