

Paris, le 25 juin 2019
COMMUNIQUE DE PRESSE

NOMINATION : Pierre Marie Lehucher, élu au nom de Berger-Levrault, au Conseil d'Administration de l'Association Nationale Recherche Technologie

Réunis en Assemblée Générale Jeudi 20 juin 2019, les membres de l'ANRT, 350 entreprises, universités et organismes publics de recherche, ont élu Pierre-Marie Lehucher, pour un mandat de 4 ans au Conseil d'Administration.



Pierre Marie Lehucher, PDG de Berger-Levrault et Président de Tech In France, se félicite de son intégration au sein du premier réseau de la Recherche et de la Technologie français. L'ANRT, présidée par Thierry Breton, est un acteur intersectoriel qui rassemble des acteurs publics et privés de la recherche et de l'innovation.

Berger-Levrault, 12e éditeur français et ETI du numérique qui développe des solutions innovantes à destination des secteurs public, privé et de la santé, est adhérent actif à l'ANRT depuis plusieurs années. L'entreprise accueille actuellement 6 thèses de doctorat et est engagée dans une trentaine de programmes de collaboration de recherche du numérique sur diverses thématiques comme l'intelligence artificielle, l'interopérabilité ou l'IoT.

Cette élection au Conseil d'administration est « *une excellente nouvelle qui permettra à l'ETI Berger-Levrault d'apporter une vision éclairée de la recherche et de l'innovation dans cette institution extrêmement importante du paysage de la recherche en France* ».

À PROPOS :

Berger-Levrault est éditeur de logiciels et de contenus réglementaires à dimension internationale, 9ème éditeur sectoriel selon le panorama 2018 EY et Syntec numérique. Acteur incontournable au service des citoyens et des territoires, il accompagne le secteur public local, la santé, le médico-social, l'éducation et les entreprises en proposant des solutions expertes conjuguant conseils, progiciels, contenus métiers et services. L'ambition de Berger-Levrault est aussi de faire bénéficier les usagers du formidable potentiel du numérique au travers de plateformes de services. Avec près de 51 000 clients et plus de 1.700 collaborateurs en France, en Espagne au Canada et au Maroc, le groupe accompagne stratégiquement le développement numérique de ses clients, à l'heure de l'ouverture massive des données publiques.

En 2018, le groupe Berger-Levrault (Siège social à Boulogne Billancourt) a réalisé un CA de 160 M€ (+ 10% vs 2017) dont 20% réalisés à l'international.

Contact Presse :

Agence Abrasive - contact@abrasive.fr

Karine Michaud : 06 50 61 06 64 & Xénia Arrignon : 06 12 36 57 26