



Paris, le 6 février 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE CROISSANCE EXTERNE

En pleine croissance en France et à l'international, l'ETI française Berger-Levrault se renforce sur le secteur de la santé par l'acquisition d'Expertiz Santé

Le 30 janvier 2020, le groupe Berger-Levrault, éditeur de logiciels à destination des collectivités et administrations publiques, des secteurs de la santé, du médico-social, de l'éducation, de l'industrie et du transport, annonce le rachat d'Expertiz Santé, éditeur de la solution Expert Santé spécialiste de la gestion du Dossier Patient Informatisé, 100% Web.

Expertiz Santé, basée dans la Loire (42), génère un CA de 2,1 M€ (2018) et rassemble 24 collaborateurs. L'entreprise est déjà fortement implantée sur le marché des cliniques privées grâce à sa solution digitale reconnue par le marché et un parc de clients fidèles. Par son intégration au sein du groupe Berger-Levrault, l'entreprise entend se développer sur de nouvelles cibles publiques et étendre son leadership à l'international.

Pour Berger-Levrault, ce nouveau rapprochement s'inscrit dans le plan stratégique du groupe qui souhaite renforcer ses positions et expertises par l'innovation et le développement de plateformes progicielles.

Dans le domaine de la santé, Berger-Levrault apporte aux structures sanitaires publiques et privées des solutions numériques innovantes, contribuant à l'efficacité des équipes médico-techniques et à l'amélioration du parcours de santé des patients. En se dotant de la pépite Expertiz Santé, le groupe répond à 2 grands enjeux des établissements sanitaires :

- la dématérialisation : simplifier, accélérer et sécuriser les échanges,
- l'interopérabilité : maîtriser l'échange d'informations entre les différents services et leurs patients.

« Après Neolink très récemment, par cette nouvelle acquisition Berger-Levrault met en évidence sa capacité à intégrer efficacement pour ses clients de nouvelles solutions innovantes apportant à sa plateforme logicielle un important gain de performance. Cette stratégie ciblée de croissance externe, permise par les très bons résultats économiques et financiers de notre Groupe sera poursuivie et renforcée dans les prochains mois. » indique Pierre-Marie Lehucher.

Berger-Levrault atteindra en 2019 un CA proche de 170 M€ en croissance de 15% vs 2018, confirmant ainsi sa trajectoire de développement enregistrée depuis les 10 dernières années. Avec 1 700 collaborateurs, Berger-Levrault consacre 90% de son activité au numérique et accompagne les professionnels publics et privés et leurs usagers dans leur vie quotidienne : gammes de logiciels de gestion, outils de suivi de la performance, du citoyen, des familles et des élus, parcours de santé, action sociale, dépendance, scolarité, enseignement...

Pour 2020, le fort développement de Berger-Levrault va accélérer la mise à disposition de ses 51 000 clients (entreprises, collectivités, universités, hôpitaux...) et de leurs millions d'usagers du formidable potentiel de l'ère numérique et participer au rayonnement international des sociétés françaises éditrices de logiciels.

Contact Presse : Agence Abrasive
Xénia Arrignon 06 12 36 57 26 & Karine Michaud 06 50 61 06 64
contact@abrasive.fr