

Croissance externe : Berger-Levrault acquiert Médialis

Le 30 septembre 2021, **Berger-Levrault, éditeur international de logiciels, renforce son pôle Santé Social par l'acquisition de Médialis.**

Médialis est un éditeur de référence au service des personnes fragilisées par l'âge, la maladie ou le handicap, et reconnu pour la qualité de ses solutions de gestion du handicap et pour sa plateforme e-Parcours. Basée à Fontenay-sous-Bois et créée en 2005, l'entreprise équipe environ 1000 structures handicap et plusieurs régions en France, avec le programme e-Parcours. Elle rassemble 35 collaborateurs et réalise un CA de 4 millions d'euros.

Cette acquisition renforce Berger-Levrault comme leader sur le marché médico-social avec la perspective de proposer une offre intégrale, cohérente, innovante et performante à la mesure de l'ambition de placer le numérique au service de la relation de proximité entre les personnes en situation de fragilité et les professionnels qui les accompagnent. Le partage d'expériences et les synergies entre les deux entités vont permettre d'enrichir les offres produits et d'envisager leurs déclinaisons sur de nouveaux marchés.

Pour Pierre-Marie Lehucher, Président Directeur Général de Berger-Levrault, *« l'arrivée de Médialis dans le groupe Berger-Levrault, partenaire historique du monde médico-social et acteur majeur du numérique, nourrit le projet d'entreprise et l'objectif de leadership sur ces secteurs en pleine croissance »*.

Erwann Gravot, cofondateur de Médialis, précise : *« nous partageons avec Berger-Levrault des valeurs communes et un engagement fort dans le secteur de la santé et du médico-social. Les complémentarités de nos offres nous permettront de renforcer notre présence dans la digitalisation des parcours spécialisés de santé »*.

Un rapprochement qui *« ouvre de nouvelles perspectives à l'heure où l'État français encourage la mise en place de solutions œuvrant pour une société plus inclusive »*, explique Tugdual Le Bouar, Directeur Général Délégué de Berger-Levrault. Et d'ajouter *« nous poursuivrons dans la voie prise par Médialis, et continuerons à développer les relations établies entre Médialis et ses partenaires »*.

Avec près de 51 000 clients et plus de 2 000 collaborateurs en Europe, au Canada et au Maroc, Berger-Levrault accompagne stratégiquement le développement numérique de ses clients, à l'heure de l'ouverture massive des données publiques. En 2020, le Groupe (siège social à Boulogne-Billancourt) a réalisé un chiffre d'affaires de 172 M€ dont 20% réalisés à l'international.

**(Établissement Social et Médico-Social)*